

**Program studiów na kierunku Zarządzanie profil praktyczny
studia niestacjonarne drugiego stopnia dla rozpoczynających naukę w r. a. 2024/2025 REKRUTACJA ZIMOWA 01.03.2025**

l.p	Nazwa przedmiotu - minimum programowe	egzamin w semestrze	ECTS					Razem	godziny zajęć			I rok						II rok					
			ogółem	trwające dłużej niż jeden semestr	zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	zajęcia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	bezpośredni kontakt z wykładowcą		Wykłady	Ćwiczenia	Seminaria	1 sem. wyk.	1 sem. ćw.	1 sem. sem.	2 sem. wyk.	2 sem. ćw.	2 sem. sem.	3 sem. wyk.	3 sem. ćw.	3 sem. sem.	4 sem. wyk.	4 sem. ćw.	4 sem. sem.
Przedmioty ogólne - inne wymagania (A)																							
1	Szkolenia BHP	zal	0		0	0	0	4	4			4											
2	Język obcy dla celów zawodowych	zal	3	1,2	2	0	1,2	30		30			15										
3	Warsztaty z praktykami biznesu	zal	3	3	2	0	1	15		15				15									
4	Praktyka 3 miesiące	zal	16	8,8	16	0	16	480		480						240					240		
5	Filozofia zarządzania	zal	3		0	0,8	0,6	16	16			16											
6	Komunikacja międzykulturowa	zal	3		0	0,8	0,6	16	16												16		
7	Przedmiot prowadzony w języku angielskim (do wyboru)	zal	4		1	1	1	20	10	10						10	10						
8	Seminarium	zal	20	5,5,4,6	20	2	4	80			40/40*			10/10*			10/10*			10/10*		10/10*	
Przedmioty podstawowe (B)																							
9	Współczesne koncepcje zarządzania	1	6		3	0,7	1,2	28	12	16		12	16										
10	Makroekonomia	1	6		3	0,7	1,2	26	12	14		12	14										
11	Prawo gospodarcze	zal	5		2	0,5	1	20	8	12				8	12								
12	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	zal	4		2	0,5	0,8	18	8	10						8	10						
Przedmioty kierunkowe - C																							
13	Marketing międzynarodowy	zal	5		2	0,6	1	20	10	10		10	10										
14	Przedsiębiorczość	zal	4		2	1	0,6	16	16			16											
15	Zarządzanie strategiczne	2	5		3	0,5	0,8	20	8	12				8	12								
16	Logistyka	3	4		2	1	0,8	20	20						20								
17	Zarządzanie procesami	2	5		3	0,7	1	22	10	12				10	12								
18	Rachunkowość zarządcza	2	5		3	0,6	1	22	10	12				10	12								
19	Negocjacje	zal	4		2	0,5	0,8	20	8	12											8	12	
20	Metody badania organizacji	4	5		3	0,7	1,2	24	10	14											10	14	
Przedmioty specjalizacyjne - C																							
21	Przedmioty specjalnościowe	zal	10		4	3	4	90	45	45						27	27				18	18	
	Razem		120		75	15,6	39,8	1007	223	704	80	70	55	20	36	78	20	65	287	20	52	284	20