

**Program studiów na kierunku Zarządzanie profil praktyczny
studia niestacjonarne drugiego stopnia dla rozpoczynających naukę w r. a. 2024/2025**

l.p	Nazwa przedmiotu -minimum programowe	egzamin w semestrze	ECTS					godziny zajęć			I rok						II rok						
			ogółem	trwające dłużej niż jeden semestr	zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	zajęcia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	bezppośredni kontakt z wykładowcą	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Seminaria	1 sem. wyk.	1 sem. ćw.	1 sem. sem.	2 sem. wyk.	2 sem. ćw.	2 sem. sem.	3 sem. wyk.	3 sem. ćw.	3 sem. sem.	4 sem. wyk.	4 sem. ćw.	4 sem. sem.
Przedmioty ogólne - inne wymagania (A)																							
1	Szkolenia BHP	zal	0		0	0	0	4	4			4											
2	Język obcy dla celów zawodowych	zal	3	1,2	2	0	1,2	30		30		15		15									
3	Warsztaty z praktykami biznesu	zal	3	3	2	0	1	15		15				15									
4	Paktyka 3 miesiące	zal	16	8,8	16	0	16	480		480							####				240		
5	Filozofia zarządzania	zal	3		0	0,8	0,6	16	16		16												
6	Komunikacja międzykulturowa	zal	3		0	0,8	0,6	16	16											16			
7	Przedmiot prowadzony w języku angielskim (do wyboru)	zal	4		1	1		20	10	10							10	10					
8	Seminarium	zal	20	5,5,4,6	20	2	4	80		40/40*			10/10*		10/10*			10/10*			10/10*	10/10*	
Przedmioty podstawowe (B)																							
9	Współczesne koncepcje zarządzania	1	6		3	0,7	1,2	28	12	16		12	16										
10	Makroekonomia	1	6		3	0,7	1,2	26	12	14		12	14										
11	Prawo gospodarcze	zal	5		2	0,5	1	20	8	12				8	12								
12	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	zal	4		2	0,5	0,8	18	8	10							8	10					
Przedmioty kierunkowe - C																							
13	Marketing międzynarodowy	zal	5		2	0,6	1	20	10	10		10	10										
14	Przedsiębiorczość	zal	4		2	1	0,6	16	16		16												
15	Zarządzanie strategiczne	2	5		3	0,5	0,8	20	8	12				8	12								
16	Logistyka	3	4		2	1	0,8	20	20							20							
17	Zarządzanie procesami	2	5		3	0,7	1	22	10	12				10	12								
18	Rachunkowość zarządcza	2	5		3	0,6	1	22	10	12				10	12								
19	Negocjacje	zal	4		2	0,5	0,8	20	8	12										8	12		
20	Metody badania organizacji	4	5		3	0,7	1,2	24	10	14										10	14		
Przedmioty specjalizacyjne - C																							
21	Przedmioty specjalnościowe	zal	10		4	3	4	90	45	45							27	27		18	18		
	Razem		120		75	15,6	39,8	1007	223	704	80	70	55	20	36	78	20	65	287	20	52	284	20