

Program studiów dla kierunku Zarządzanie profil praktyczny studia niestacjonarne pierwszego stopnia (dla rozpoczynających naukę w r.a 2021/2022) 01.03.2022 REKRUTACJA ZIMOWA

l.p	Nazwa przedmiotu - minimum programowe	egzamin w semestrze	Razem	ECTS			godziny zajęć				I rok						II rok			III rok										
				ogólna	z bezpośrednim udziałem nauczycieli w semestrach (dotyczy przedmiotów	1,1,1,2	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratoria	Seminaria	1 sem. wyk.	1 sem. ćw.	1 sem. lab.	2 sem. wyk.	2 sem. ćw.	2 sem. lab.	3 sem. wyk.	3 sem. ćw.	3 sem. lab.	4 sem. wyk.	4 sem. ćw.	4 sem. lab.	5 sem. wyk.	5 sem. ćw.	5 sem. lab.	6 sem. wyk.	6 sem. ćw.	6 sem. lab.		
Przedmioty ogólne - inne wymagania (A)																														
1	Język obcy	4	72	5	3	1,1,1,2	72	10	10			18				18			18											
2	Podstawy informatyki dla biznesu	zal	30	5	1,5		10	10				10	10	10																
3	Ochrona własności intelektualnej	zal	16	2	0,8		16					16																		
4	Szkolenie BHP	zal	5	0	0		5					5																		
5	Komunikacja społeczna	zal	20	2	0,8		20							20																
6	Podstawy logiki*/ Filozofia nauki	zal	20	2	1		10	10				10	10																	
7	Polityka społeczna*/ Społeczna odpowiedzialność biznesu*	zal	20	2	0,8		20											20												
8	Społeczne i humanistyczne aspekty pracy*/ Socjologia w zarządzaniu	zal	20	2	1		10	10				10	10																	
9	Introduction to risk management*/ Industrial technologies* (przedmiot w języku obcym)	zal	16	2	0,7		16														16									
10	Seminarium	zal	60	10	3	3,7				60																30			30	
11	Metodologia pracy naukowej - proseminarium	zal	20	2	1		10	10										10	10											
12	Praktyki zawodowe co najmniej 1040 godz. 26 tyg	zal	1040	28	28	14,14			1040																					
Przedmioty podstawowe (B)																														
13	Nauka o organizacji	2	32	6	1,5		16	16				16	16																	
14	Mikroekonomia	1	32	6	1,5		16	16				16	16																	
15	Podstawy matematyki w biznesie	2	40	8	2		20	20						20	20															
16	Podstawy prawa w gospodarce	zal	24	4	1		12	12				12	12																	
17	Podstawy zarządzania	1	32	6	1,5		16	16				16	16																	
18	Finanse	2	24	5	1		12	12						12	12															
19	Statystyka opisowa i ekonomiczna	3	32	7	1,5		16	16								16	16													
Przedmioty kierunkowe (C)																														
20	Marketing	2	30	6	1,5		15	15				15	15																	
21	Procesy informacyjne w zarządzaniu	zal	20	4	0,8		20					20																		
22	Zachowania organizacyjne	zal	24	4	1,2		12	12										12	12											
23	Zarządzanie zasobami ludzkimi	6	30	6	1,5		15	15																		15	15			
24	Rachunkowość finansowa	zal	28	6	1,2		12	16								12	16													
25	Systemy informacyjne zarządzania	3	30	6	1,5		10	10	10						10	10	10													
26	Zarządzanie projektami	4	28	6	1,2		12	16										12	16											
27	Badania marketingowe	3	24	6	1		12	12										12	12											
28	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	6	28	7	1		12	16																		12	16			
29	Zarządzanie jakością	3	20	4	0,8		20									20														
Przedmioty specjalizacyjne i specjalnościowe - D																														
30	Przedmioty specjalnościowe	zal	140	21 (12,9)			56	84																		32	48		24	36
Razem			1957	180			421	416	1060	60		105	82	10	93	91	0	70	72	10	54	56	520	48	48	550	51	67	30	

*wybierany przez studentów z listy przedmiotów w danym roku akademickim

**Obowiązkowa praktyka zawodowa w wymiarze 26 tygodni (1040 h)

Specjalność: Logistyka biznesu

1	Logistyka produkcji i zaopatrzenia	zal	20	3	1	8	12															8	12			
2	Strategia promocji	zal	20	3	1	8	12																8	12		
3	Innowacje w gospodarce opartej na wiedzy	zal	20	3	1	8	12																8	12		
4	Logistyka w sferze usług	zal	20	3	1	8	12															8	12			
5	Zarządzanie procesami logistycznymi	zal	20	3	1	8	12															8	12			
6	Decyzje menedżerskie	zal	20	3	1	8	12															8	12			
7	Kształtowanie nowych produktów	zal	20	3	1	8	12															8	12			

Specjalność: Komunikacja w biznesie

1	Zarządzanie współczesnymi organizacjami	zal	20	3	1	8	12																	8	12		
2	Public Relations	zal	20	3	1	8	12																	8	12		
3	Innowacje w gospodarce opartej na wiedzy	zal	20	3	1	8	12																	8	12		
4	Kultura i klimat proinnowacyjny	zal	20	3	1	8	12															8	12				
5	Motywowanie do pracy twórczej	zal	20	3	1	8	12															8	12				
6	Decyzje menedżerskie	zal	20	3	1	8	12															8	12				
7	Zarządzanie różnorodnością kulturową	zal	20	3	1	8	12															8	12				

Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem

1	Zarządzanie produkcją	zal	20	3	1	8	12																	8	12		
2	Zarządzanie współczesnymi organizacjami	zal	20	3	1	8	12																	8	12		
3	Zarządzanie innowacjami	zal	20	3	1	8	12																	8	12		
4	Kultura i klimat proinnowacyjny	zal	20	3	1	8	12															8	12				
5	Biznes plan	zal	20	3	1	8	12															8	12				
6	Decyzje menedżerskie	zal	20	3	1	8	12															8	12				
7	Zarządzanie konfliktami	zal	20	3	1	8	12															8	12				