

Psychologia biznesu

Psychologia biznesu to dziedzina, która pozwala na zastosowanie wiedzy psychologicznej w kontekście m.in. działalności gospodarczej, a studia na specjalności psychologia biznesu oferowane przez WSZiP przygotowują praktycznie do efektywnego działania w biznesie. specjalność skierowana jest przede wszystkim dla tych, którzy chcą zyskać wiedzę z zakresu m.in. psychologii, prawa, coachingu, reklamy, public relations czy zachowań konsumenckich.. Studenci poznają psychologiczne aspekty oceny, kontroli efektywności planowania rozwoju pracowników organizacji. Absolwenci tej specjalności będą posiadać umiejętność wykorzystania psychologicznej wiedzy do podejmowania negocjacji, w reklamie, rozmowie selekcyjnej, do wywierania wpływu oraz obrony przed manipulacją.

C. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE			430	335	95			37
C1	Psychologia pracy	E	30	15	15			3
C2	Psychologia organizacji i zarządzania	Zo	30	30	0			2
C3	Psychologia szkoleń	Zo	30	10	20			3
C4	Psychologiczne aspekty kreowania wizerunku	Zo	30	30	0			2
C5	Psychologiczne aspekty rekrutacji i oceny pracowników	E	30	10	20			4
C6	Podstawy nauk ekonomicznych	Zo	30	30	0			2
C7	System motywacji w organizacji	Zo	30	30	0			2
C8	Zarządzanie zespołem w przedsiębiorstwie międzynarodowym	Zo	40	20	20			4
C9	Finanse behawioralne i psychologia pieniądza	E	30	30	0			3
C10	Psychologia zachowań konsumenckich	Zo	30	30	0			2
C11	Psychologia w reklamie	Zo	30	30	0			2
C12	Media społecznościowe i komunikacja medialna	E	40	20	20			4
C13	Podstawy nauk prawnych	Zo	50	50	0			4
D. PRZEDMIOTY DO WYBORU*			880	300	400	180	0	92
D1	Przywództwo i przedsiębiorczość	Zo	35	15	20			4
D2	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	Zo	35	15	20			4
D3	Osobowość, inteligencja emocjonalna i kompetencje menedżera	Zo	35	15	20			4
D4	Psychologiczna diagnoza kompetencji pracowników	Zo	35	15	20			4
D5	Psychologia wpływu społecznego	Zo	35	15	20			4
D6	Procesy i dynamika grupowa	Zo	35	15	20			4
D7	Psychologia marketingu i sprzedaży	Zo	35	15	20			4
D8	Zarządzanie marką	Zo	35	15	20			4
D9	Komunikacja marketingowa	Zo	35	15	20			4
D10	Komunikat perswazyjny w reklamie	Zo	35	15	20			4

D11	Zarządzanie talentami w firmie	Zo	35	15	20			4
D12	Zarządzanie kadrą menedżerską	Zo	35	15	20			4
D13	Manipulacja a współdziałanie	Zo	35	15	20			4
D14	Zarządzanie efektywnością	Zo	35	15	20			4
D15	Psychologia rozwoju osobistego	Zo	35	15	20			4
D16	Zarządzanie relacjami z klientem	Zo	35	15	20			4
D17	Decyzje i ryzyko	Zo	35	15	20			4
D18	Diagnoza preferencji i predyspozycji zawodowych	Zo	35	15	20			4
D19	Dobór i funkcjonowanie kadr kierowniczych średniego szczebla	Zo	35	15	20			4
D20	Techniki motywowania zespołu	Zo	35	15	20			4
D21	Rozwój osobisty i zawodowy pracowników	Zo	35	15	20			4
D22	Nowe trendy w przywództwie oraz kluczowe wyzwania w zmieniającym się otoczeniu biznesowym	Zo	35	15	20			4
D23	Przeciwdziałanie patologiom organizacyjnym	Zo	35	15	20			4
D24	Psychologiczne modele decyzji i pułapki decyzyjne	Zo	35	15	20			4
D25	Analiza zachowań użytkowników serwisów internetowych	Zo	35	15	20			4
D26	Analiza rynku pracy	Zo	35	15	20			4
D27	Globalne relacje biznesowe	Zo	35	15	20			4